

ISTITUTO PROFESSIONALE MANFREDI

Area Comune	ore				
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	* ore da definire		
Storia	1	1			
Lingua inglese	3	3			
Matematica	4	4			
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali area generale	18	18	totale 462 ore per ogni anno		
Area di indirizzo					
Scienze integrate (Fisica)	2	2	* ore da definire		
Informatica e laboratorio	3	3			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6	6			
di cui compresenza	2	2			
Seconda lingua straniera	3	3			
Diritto ed Economia					
Tecniche di comunicazione					
Totale area indirizzo	14	14	tot.594 ore/ann.		
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32			

* potenziamento delle attività laboratoriali

DIPLOMA QUINQUENNALE

SERVIZI COMMERCIALI CON INDIRIZZO WEB COMMUNITY

L'Operatore dei Servizi commerciali a conclusione del percorso quinquennale ha competenze professionali che consentono di assumere ruoli specifici, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. **Servizi commerciali per la web community**: un percorso di studi che mira all'acquisizione di competenze essenziali per la gestione della community online.

QUALIFICA TRIENNALE

OPERATORE DEL PUNTO VENDITA

L'Operatore del punto vendita è in grado di intervenire, nel processo della distribuzione commerciale con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività

OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE

L'Operatore amministrativo-segretariale è in grado di organizzare e gestire attività di amministrazione e gestione aziendale con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività



ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO e
PROFESSIONALE SERVIZI
COMMERCIALI WEB
COMMUNITY

Manfredi
Tanari

Quadri orari

Bologna
Viale Felsina, 40 - 40139
Tel: 051-6039610

www.manfreditanari.it

Una scuola di qualità per il tuo futuro!

ISTITUTO TECNICO

ECONOMICO

Tutti gli indirizzi

Discipline Comuni	Biennio	
	classi	
	1^	2^
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO		
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32

Discipline comuni triennio	Triennio		
	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Discipline d'indirizzo	Triennio		
	3^	4^	5^
Informatica	4(3*)	5(3*)	5(3)*
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3

* compresenza insegnante tecnico-pratico

TURISMO

Discipline d'indirizzo	Triennio		
	3^	4^	5^
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Discipline d'indirizzo	Triennio		
	3^	4^	5^
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	3	3

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il Diplomato in "Sistemi informativi aziendali" ha competenze nel campo dei: sistemi e processi aziendali, strumenti di marketing, sistemi informatici, applicazioni e tecnologie Web. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda.

TURISMO

Il diplomato in Turismo è in grado di contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico, contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica, comunicare in tre lingue straniere e facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo economico nazionale ed internazionale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing e dell'economia sociale.